

Ihre Ansprechpartner:**Dr. Gerd Benner**

Leiter
Unternehmenskommunikation
Telefon: (02 61) 4 98 - 11 00

Christian Arns

Abteilungsleiter
Konzernkommunikation
Telefon: (02 61) 4 98 - 11 22

Telefax: (02 61) 4 98 - 11 11
E-Mail: presse@debeka.de

2. November 2018

Zwei neue Kundenurteile: Debeka gehört zu den Lieblingsmarken der Deutschen und gilt auch als besonders „fair“

„Marke des Jahres 2018“: Im Ranking der Marken, die Verbraucher am besten bewerten, gehört die Debeka zu den Top-Five-Marken der Versicherungsbranche. Damit zählt die genossenschaftlich geprägte Gruppe, die auch eine Bausparkasse umfasst, zu den Spitzenreitern aus insgesamt 36 Produkt-Kategorien – von Einzelhandel über Touristik bis hin zu Dienstleistern. In der Verbraucherumfrage wurden jeweils sechs unterschiedliche Bewertungen abgegeben: Allgemeiner Eindruck, Qualität, Preis-Leistungs-Verhältnis, Kundenzufriedenheit, Weiterempfehlungsbereitschaft und Arbeitgeberimage.

Seit 2015 ermittelt die Data und Analytics Group YouGov in Kooperation mit dem Handelsblatt die „Lieblingsmarken der Deutschen“. Die diesjährigen Ergebnisse des Rankings „Marke des Jahres 2018“ basieren insgesamt auf über 900.000 Online-Interviews, die YouGov im Zeitraum vom September 2017 bis August 2018 täglich für den Markenperformance-Tracker „YouGov BrandIndex“ repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren durchgeführt hat.

Weitere Studie bestätigt die Ergebnisse

Nach einer ebenfalls jetzt erschienenen Verbraucherumfrage des Nachrichtensenders n-tv und des Deutschen Instituts für Service-Qualität GmbH & Co. KG (DISQ) zählt die Debeka nicht nur zu den „Lieblingsmarken“, sondern zeichnet sich auch durch eine besondere Fairness aus. Dafür wurde

Ihre Ansprechpartner:**Dr. Gerd Benner**

Leiter
Unternehmenskommunikation
Telefon: (02 61) 4 98 - 11 00

Christian Arns

Abteilungsleiter
Konzernkommunikation
Telefon: (02 61) 4 98 - 11 22

Telefax: (02 61) 4 98 - 11 11
E-Mail: presse@debeka.de

2. November 2018

Seite 2

dem Unternehmen Ende Oktober der Deutsche Fairnesspreis verliehen. In einer Kundenbefragung erfragten die Marktforscher über ein Online-Panel die Zufriedenheit der Verbraucher in drei Leistungsbereichen: das Preis-Leistungs-Verhältnis, die Zuverlässigkeit und die Transparenz. Bei dieser Erhebung bewerteten rund 50.000 Verbraucher insgesamt 547 Unternehmen aus 46 Branchen.

Im Detail ging es dabei um die Preisgestaltung und Zuverlässigkeit der Produkte sowie die Einhaltung von Absprachen bis hin zur Kulanz bei Reklamationen. Die Befragung berücksichtigte zudem die Vollständigkeit und Verständlichkeit von Produktinformationen, die Transparenz von Verträgen und den Verzicht auf versteckte Kosten und Lockangebote.

